



Cross Music
Infos für Sponsoren

Cross Music stellt sich vor

Cross Music ist ein eingetragener, gemeinnütziger Verein für Musik- und Kulturarbeit in Hessen. Wenn Sie durch unsere Publikationen werben, erreichen Sie Ihr Zielpublikum über hochwertige und ansprechende Medien.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, die christliche Musik- und Kulturszene zu unterstützen, indem wir Konzerte veranstalten und andere kulturelle Highlights anbieten. Dafür laden wir Künstler aus aller Welt, aber auch aus ganz Deutschland und speziell aus Hessen zu unseren Veranstaltungen ein. Wir sind bestrebt, mit anderen Initiativen, Vereinen und Firmen zusammenzuarbeiten.

Christliche Inhalte

Wir sind davon überzeugt, dass der christliche Glaube einen großen Wert für die Gesellschaft hat und dass Musik, Kleinkunst etc. die richtigen Medien sind, um christliche Grundwerte und den Glauben weiter zu geben und zu fördern.

Events

Unsere Veranstaltungen sind sehr vielfältig. Wir veranstalten Konzerte mit unterschiedlichen Musikstilen, außerdem Theater-, Comedy- und Kleinkunst-Abende. Je nach Veranstaltung haben wir unterschiedliches Publikum im Alter von 14 bis 60 Jahren.

Aktuelle Informationen finden Sie im Internet auf www.crossmusic.de

Kontaktadressen und weitere Informationen zu Dateiformaten finden Sie auf der letzten Seite.

Als Sponsor erhalten Sie

Wir bieten Ihnen an, auf unseren Flyern und Plakaten sowie an unseren Veranstaltungsorten Werbung für Sie zu machen. Sie unterstützen damit die Jugend-, Musik- und Kulturarbeit in Hessen. Sie werden mit Ihrer Firma bzw. ihrer Marke in der Öffentlichkeit wahrgenommen durch:

Flyer- und Plakatwerbung

Wir verteilen professionelle und hochwertige Flyer und Plakate bei anderen Konzerten und Kulturveranstaltungen in ganz Hessen, bei größeren Veranstaltungen sogar deutschlandweit. Die Flyer legen wir in Universitäten und (Fachhoch-)Schulen, Jugendräumen, Kirchengemeinden, Tankstellen, Kneipen und Läden in der Veranstaltungsregion aus. Die Plakate werden ebenso an Stellen mit hohem Publikumsverkehr aufgehängt. Dadurch können wir eine zielgerichtete Werbung garantieren, die auch deutlich wahrgenommen wird. Von Kontaktzahlen über 7000 pro Woche kann man dabei im Schnitt ausgehen. Das heißt, der TKP (Tausender-Kontakt-Preis) ist für Sie sehr niedrig. Viele Menschen sehen für wenig Geld Ihre Werbung.

E-Mails mit digitalem Flyer

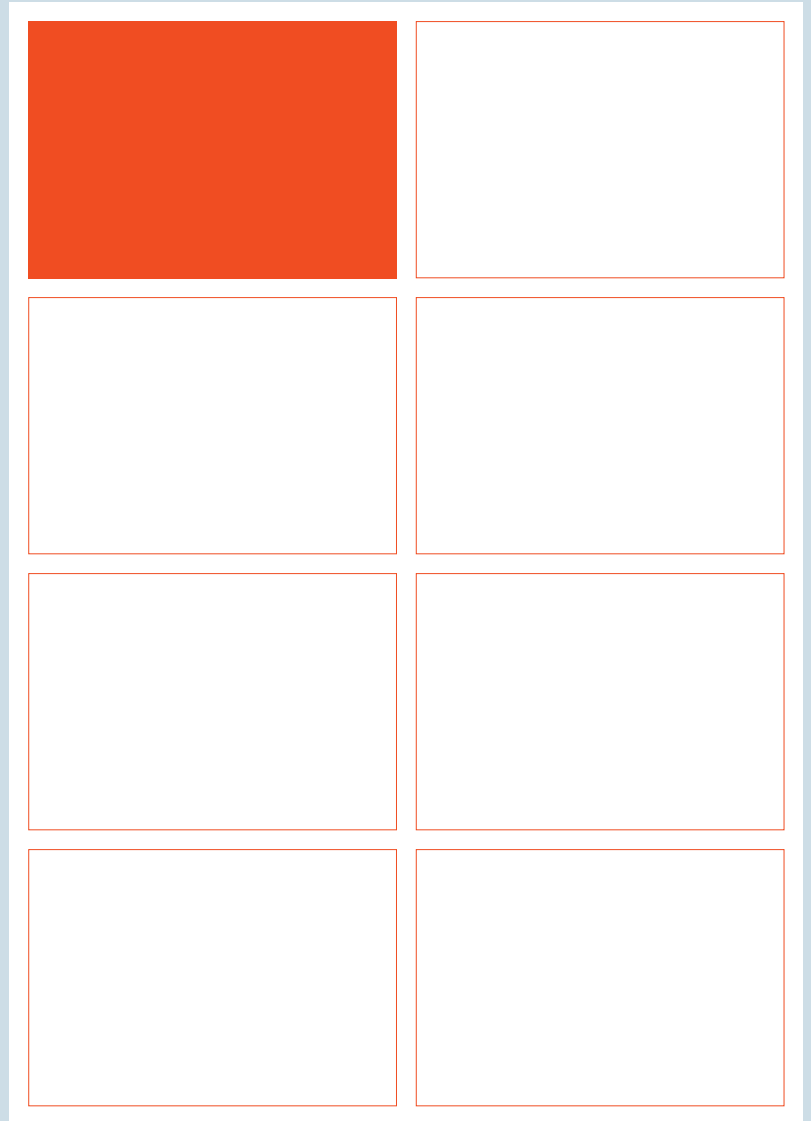
Ergänzt wird die Printwerbung durch einen zielgerichteten E-Mail-Verteiler an mehrere hundert Multiplikatoren, die wiederum die Werbung auf virtuellem Weg an zahlreiche Interessenten weiterleiten.

Werbung vor Ort

Wir sind gerne bereit, Ihre Schilder, Banner oder sonstige Werbematerialien bei unseren Veranstaltungen aufzuhängen bzw. auszulegen. Hier kann man je nach Veranstaltung von 200 bis 700 Menschen ausgehen, die Ihre Werbung lange vor Augen haben. Auch Kundenakquise mit eigenem Stand ist bei größeren Veranstaltungen möglich.

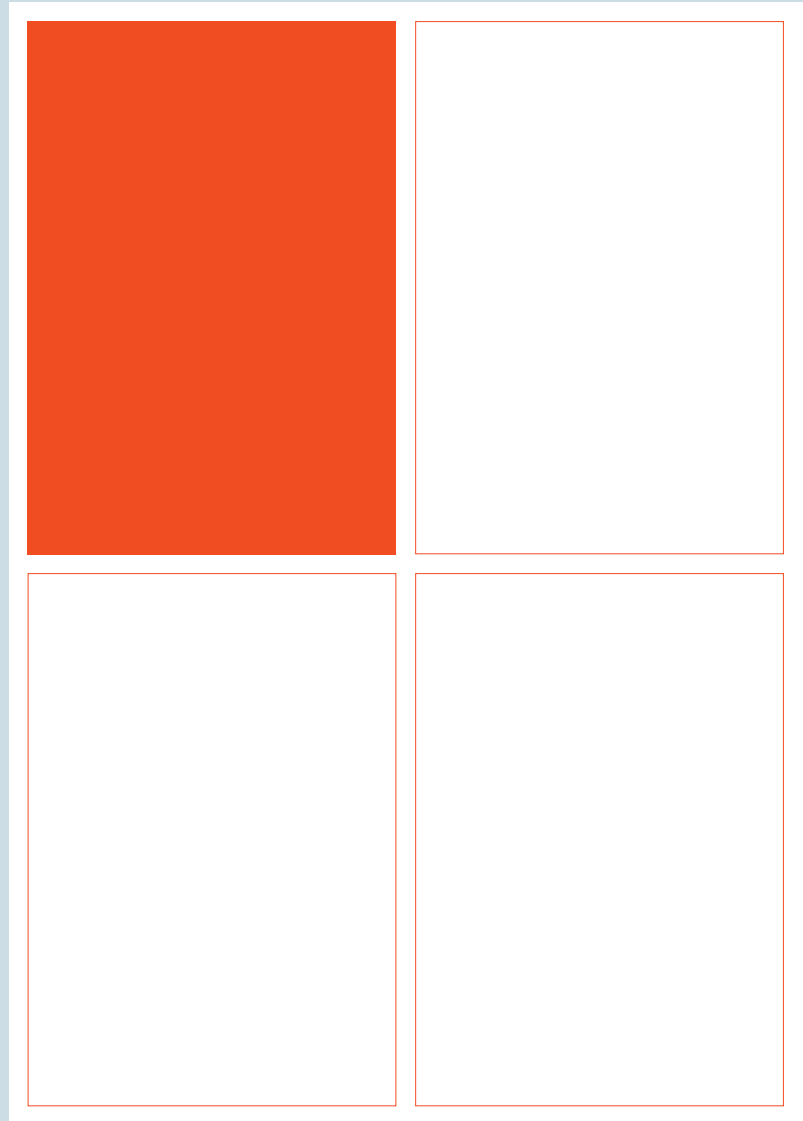
Flyer A6 Achtel hoch 48,75×34 mm

Abbildung in Originalgröße



Flyer A6 Viertel hoch 48,75×70,5 mm

Abbildung in Originalgröße



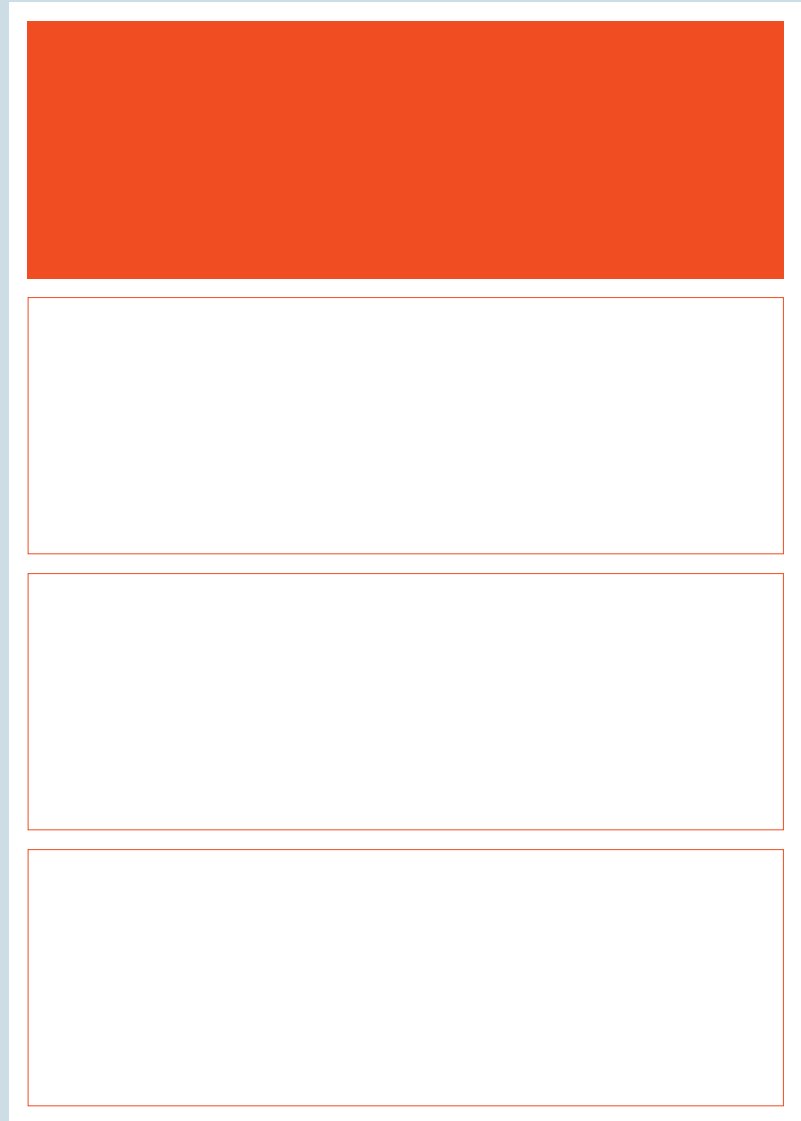
Flyer A6 Achtel quer 100×15,75 mm

Abbildung in Originalgröße

The image shows a template for an A6 flyer, oriented horizontally. It features a solid red header bar at the top. Below the header, there are seven white rectangular content boxes, each outlined with a thin red border, arranged in a vertical column. The entire template is set against a light blue background.

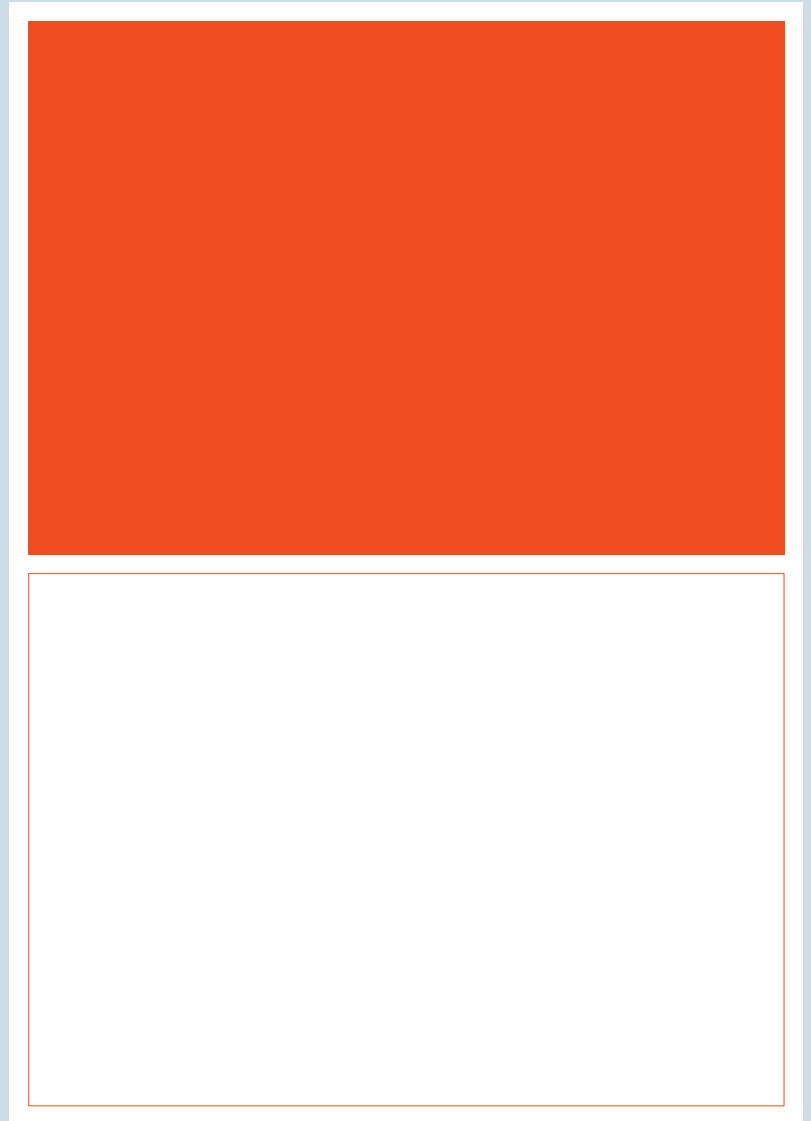
Flyer A6 Viertel quer 100×34 mm

Abbildung in Originalgröße



Flyer A6 Hälfte 100×70,5 mm

Abbildung in Originalgröße

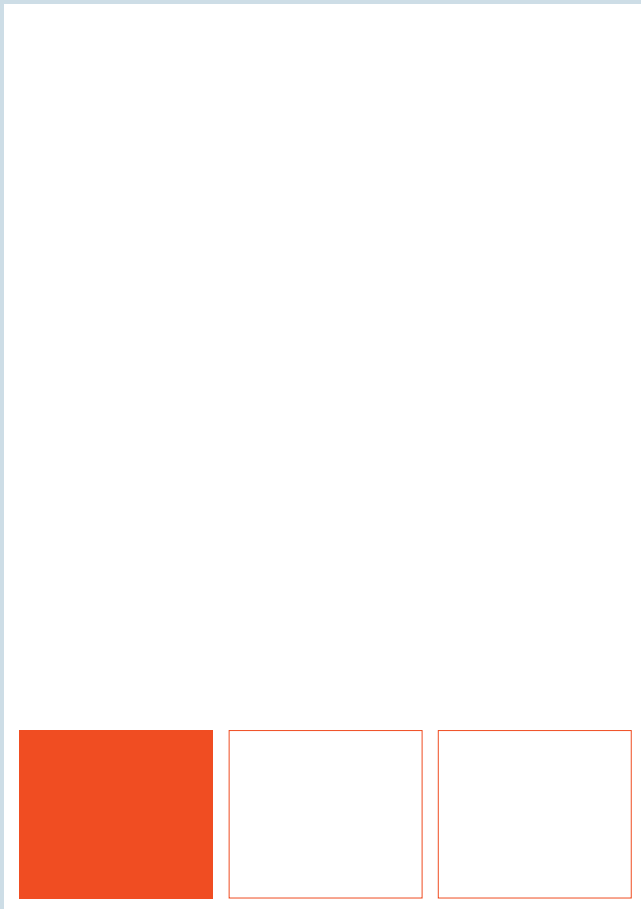


Flyer A6
ganze Seite
100×143,5 mm

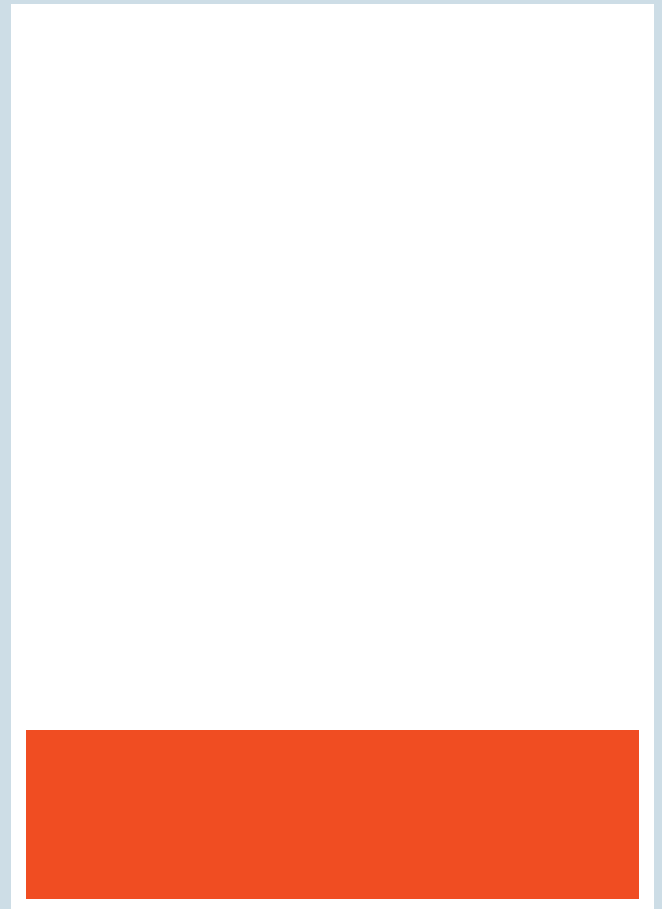
Abbildung in Originalgröße

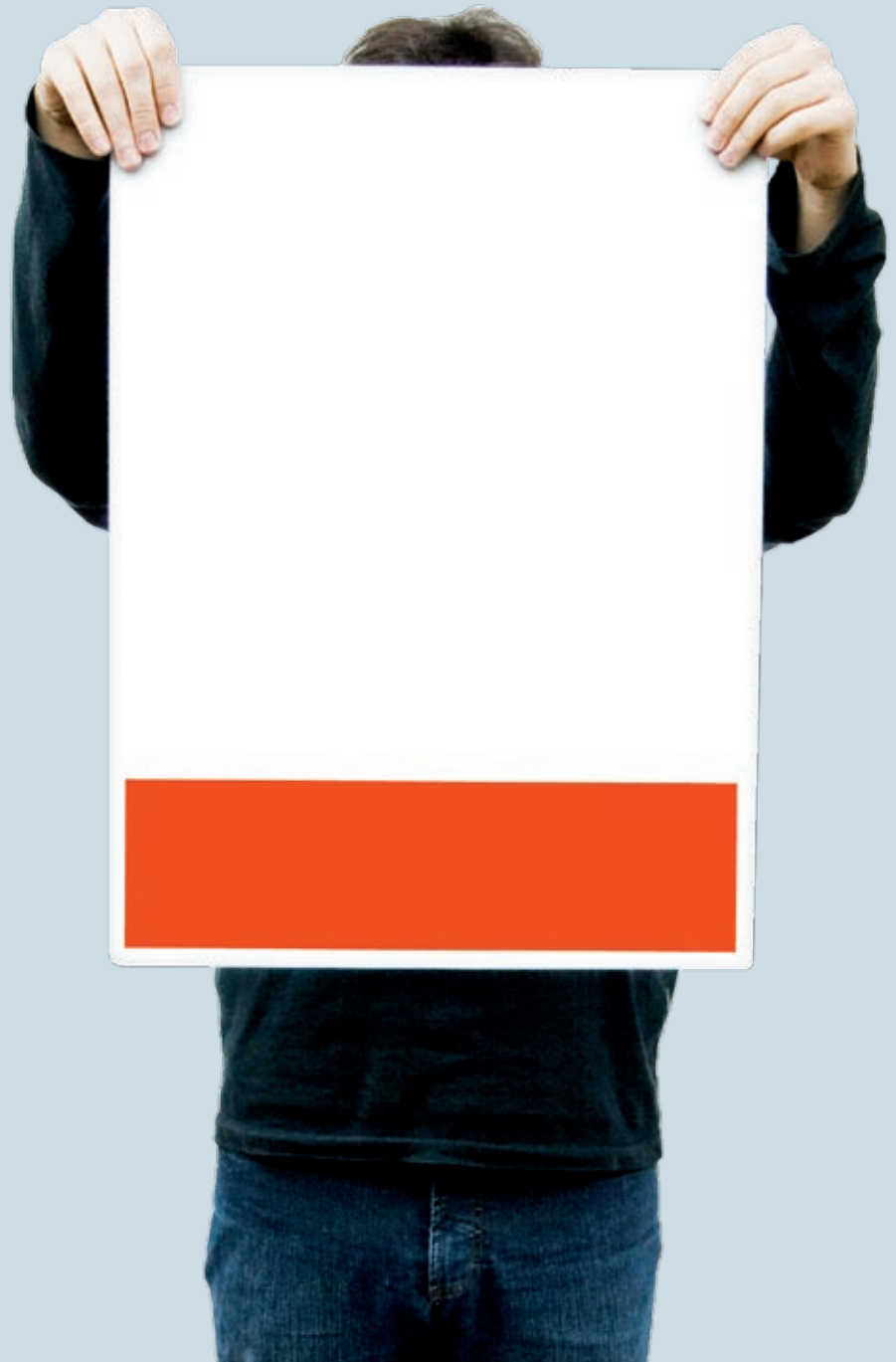


Plakat A2
Drittel unten
126,5×110 mm



Plakat A2
exklusiv unten
400×110 mm





Tickets
Hälfte hinten
70×95 mm

Tickets
exklusiv
hinten
70×193 mm

Veranstalterinfo
Cross Music e.V. • Nordstraße 1 • 36272 Niederjossa



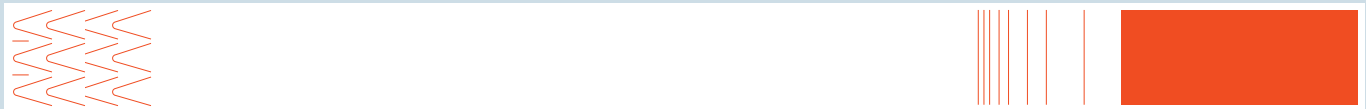
Veranstalterinfo
Cross Music e.V. • Nordstraße 1 • 36272 Niederjossa



Werbefbanner



Einlassband, Format nach Absprache



Werbekstand vor Ort –
auch mit Adressenakquise

Kontakt

Sie haben Interesse oder weitere Fragen zu den vorgestellten Angeboten?
Sie möchten Ihre eigenen Ideen einbringen?
Sprechen Sie uns an:

Sponsoring

Markus Eydt

Roter Weg 1
36287 Breitenbach-Machtlos
Fon: (0 66 75) 4 57
Handy: (01 63) 3 78 61 33
sponsoring@crossmusic.de

Vorsitzender

Andreas Pfeiffer

Nordstr. 1
36272 Niederaula-Niederjossa
Fon: (0 66 25) 91 99 41
Fax: (0 66 25) 82 77
Handy: (01 52) 09 87 54 39
vorsitzender@crossmusic.de

Öffentlichkeitsarbeit

Martin Strienz

Buttlarstr. 17
36039 Fulda
Fon: (06 61) 7 57 65
Fax: (06 61) 2 92 68 75
Handy: (01 63) 1 75 76 51
info@crossmusic.de

Anzeigengestaltung

Simon Zirkunow

Handy: (01 51) 14 96 48 42
crossmusic@lichtsignale.de

Anzeigengestaltung

Sollte eine Neuerstellung oder Bearbeitung von Anzeigen notwendig sein, weil noch keine oder keine geeignete Vorlage zur Verfügung steht, berechnen wir in Absprache mit Ihnen eine Bearbeitungsgebühr. Unsere Publikationen werden von der Werbeagentur *Lichtsignale* gestaltet (www.lichtsignale.de). Eine professionell erstellte Anzeige kann von Ihnen auch an anderer Stelle eingesetzt werden, stellt also eine gute Investition dar.

Sonderformate

Auch ein individuelles Angebot für ein Sonderformat ist möglich. Wir gehen gerne auf Ihre Wünsche ein.

Dateiformate

Bitte stellen Sie Ihre Vorlagen ausschließlich nach folgenden Kriterien bereit: Die Auflösung sollte 300 dpi betragen. Die Abmessungen der Datei sollten mindestens so groß sein wie bei dem jeweiligen Anzeigenformat angegeben. Bevorzugte Dateiformate sind *JPEG*, *PDF* und *TIFF*.

Bitte schicken Sie die Anzeigen direkt an:
crossmusic@lichtsignale.de

Bei weiteren Fragen dazu können Sie sich gerne an Simon Zirkunow wenden (Kontaktdaten links).

